

Slutrapport förstudie "Byaslingan"

En ekonomisk möjlighet för hela Ronneby Kommun

2017



Innehållsförteckning	Sida 1-2
Introduktion/Förord	3
Historik	4-5
Nuvarande turism i Ronneby	6
Slingans syfte	7
Vägnätet	7
Slingans målgrupp	8
Projektets målgrupp	8
De prioriterade områdena	8
Ronneby	9
Inventering av;	
Bräkne-Hoby	10
Backaryd	11
Hallabro	12
Belganet	13
Öljehult	14
Eringsboda	15
Möljeryd	16
Johannishus	17
Listerby	18
Kuggeboda	19
Saxemara	20
Definition av slingans geografiska läge	21
Företag inom området och definition på deras medverkan	22
Inventerat intresse från de gröna näringarna	23
Uppdelning av besöksmålen	24
Vision Byaslingan 2027	25
Handlingsplan	26
Kalkyl	27
Finansiärer	28
Projektets grupper och deltagare	29

Introduktion

Längs de 13 mil slingrande och fantastiskt natursköna Byaslingan går det att hitta en mängd nya smultronställen i Ronneby Kommun. Längs Ronnebyån och Bräkneåns dalgångar finns spår av inlandsisen som format en fantastisk vildmarksidyll. Här finns skrönor, mord och troll. Låt dig lockas av en fantastisk naturupplevelse i djupet av vildmarken eller varva ner på någon av de många vildmarkscampingarna längs slingan. Välj det just du tycker om. Välj tema för din resa eller varför inte hela slingan med alla upplevelser. Välj mellan *vildmarksliv*, *kultur & historia*, *mat & shopping* eller *lugnet och de natursköna upplevelserna* längs slingan. Ta del av det fantastiska kulturella och de historiska händelser som inträffat i vår bygd kanske en rundtur i Ronneby stad med sitt rikliga kulturella arv som exempelvis Brunnsparken som år 2005 blev utsedd till Sveriges finast park. Eller varför inte besöka alla de smultronställen som finns.



I Ronnebyåns dalgång i Hjorthålan syns det ett avbildat skogstroll.

Det sägs att de blev förstenade när de såg Näcken spela fiol i Ronnebyån intill Hjorthålan

Gummagölsmåla naturreservat är ett paradiset i Bräkneåns dalgång för den som uppskattar naturen när den är som vackrast.



Historik

Landsbygden i Blekinge har under många år utsatts för utarmning med företagsflytt och företag som lägger ner verksamheten vilket i sin tur avfolkar landsbygden mer och mer. Många fina lokaler och hus står öde, detta ger ett mycket negativt intryck av landsbygden i Blekinge som attraktiv livsmiljö. Demografiska problem med en alltmer åldrande befolkning på landsbygden samt neddragningar inom servicesektorn såsom sjukvård, hemtjänst, tandläkare, räddningskåren, post och den lokala affären m.m. bidrar ytterligare till denna bild. Det som finns kvar i dag inom företagande, handel och service har alldeles för lite kundunderlag för att möta framtidens utmaningar. För att öka förutsättningarna för näringslivet på landsbygden och stärka dess konkurrenskraft behövs nya grepp.

De senaste åren har Ronneby Kommun engagerat sig på landsbygden med olika åtgärder. Utvecklingsarbete har skett genom det landsbygdspolitiska programmet och bildandet av Kommunbygderådet. Där igenom finns ett ansvar hos landsbygdens eldsjälarna samt ekonomiska resurser för att påbörja förändringsarbetet med, i första hand med hjälp av försköningspengarna. I och med detta så kunde den mest destruktiva trenden vändas och samordna goda krafter som mer och mer har börjat samarbeta. I dag har dessa kommit långt inom de mindre tätorterna med en rad olika engagemang.

Servicepunkterna i Hallabro och Eringsboda är direkt ett bevis på detta, här har servicepunkternas grund byggts upp med ett mycket brett geografiskt ägande, totalt 8 – 10 olika föreningar har varsin representant i styrelsen som i sin tur utvecklar hela det representerade området. Detta har öppnat ett mycket stort engagemang där man numer börjat samarbeta i stället för som tidigare, konkurrerat.

Men det fordras mer av samarbete för att åstadkomma en önskvärd förändring. Fler barnfamiljer behövs på landsbygden i Blekinge för att vända den negativa demografiska trenden som i sin tur kräver attraktiva livsmiljöer med tillgång till skola, sjukvård, tandläkare och annan offentlig service. En viktig nyckel till en förbättrad service på landsbygden är ett ökat företagande med ökad tillväxt och fler arbetstillfällen. OECD-studien som genomförts i Småland – Blekinge pekar på de fördelar som regionen har vad gäller affärsmöjligheter kopplade till natur- och kulturtillgångar. Landsbygden är den huvudsakliga delen i dessa tillgångar och kan genom förbättringsinsatser stärka Ronnebys och hela Blekinges tillväxt inom besöks- samt kreativa näringar och därmed stödja målet med Blekinges strategi för besöksnäringen, att mer än fördubbla omsättningen i länets besöksnäring till 2020.

I Jordbruksverkets rapport "Arbete och liv på landsbygden – Landsbygdens förutsättningar i kunskapsökonomi" presenteras statistik från SCB som visar på en mindre andel av befolkningen på landsbygden i Blekinge, och särskilt i Ronneby, Karlskrona och Olofström, är sysselsatta inom besöksnäringen. Detta trots de fördelar som kusten innebär för regionen. Länet är tillsammans med många andra län i Sverige betydligt starkare inom råvaru- och livsmedelproduktion som minskar i betydelse totalt samtidigt som en större tillväxt kan ses i besöksnäringen.

Landsbygdens resurser i Ronneby och Blekinge är fortfarande en outnyttjad resurs som skulle kunna bidra till tillväxt och attraktivitet som helhet. För att nå detta krävs samverkan mellan såväl ideella, offentliga och privata krafter, att tydliggöra erbjudanden samt arbeta gemensamt i nyttjandet av de natur- och kulturresurser som finns.

Som ett exempel har ett företag startas och med hjälp av detta tanke sätt skapat "Hallabro Affärsutveckling" en fastighet där både servicepunkt och företagarförening finns. Dessa båda utvecklingsgrupper har olika sätt att arbeta, och olika delmål att arbeta med, men har samma plattform att jobba från. Föreningarna samarbetar mycket nära varandra och tack vare detta får medlemmarna ett samlat grepp om det totala utvecklingsbehovet och har därför betydligt större möjlighet att lyckas med landsbygdsutveckling.



Människor växer när de får vara med och påverka

Människor tar ansvar när de ser att de kan påverka

Människor känner sig tryggare när de är delaktiga

Människor integreras bättre när de samarbetar

Turismen i Blekinge

I Ronneby kommuns nära omgivning finns ett antal större varumärken såsom Eriksbergs Vilt och Natur, Tjärö – Blekinges pärla, Laxfisket i Mörrum, Tärnö, Marin Museum i Karlskrona mm. De varumärken som idag säljer Ronneby, finns i centralorten såsom, Brunnsparken, Ronneby Brunn, Karön, Kulturcentrum mm.

Upplevelseindustrin och turismen är framtidens expansiva bransch som bygger på de förutsättningarna som finns framförallt på landsbygden. Byaslingan har attraktiva natur- och kulturmiljöer som lockar besökare.

En förutsättning för att få ut turister på landsbygden är att vi har något att erbjuda dem. I Ronneby kommuns tre trappsteg har vi på första trappsteget, kusten som drar till sig turister för sol och bad m.m. I mellanbygden återfinner vi det andra trappsteget som erbjuder ett vackert sjölandskap med tillgång till bl.a. fiske. Skogsbygden utgör det tredje trappsteget med en unik vildmarksmiljö runt de större åarna Ronneby och Bräkneåns dalgångar som ger en naturupplevelse utöver det vanliga, med både jakt och fiske. Lägg sedan till Byaslingan med ett 50-tal minicampingar så får vi ett exotiskt vildmarksäventyr väl värt att besöka.

De näringar som är beroende av besöksnäringen har ett gemensamt i skogsbygden och det är avsaknaden av turistmagnet. De mindre besöksnäringarna behöver ”större muskler”, en anläggning som kan ge den småskaliga besöksnäringen den draghjälp som så väl behövs, som förmodligen måste till för att få en levande landsbygd. Därför är ett återöppnade av Blomstergården (tidigare Sveriges tredje största besöksmål) eller uppstart av något liknande besöksmål är vad som behövs. Det är en unik möjlighet som ger hela kommunen ett nytt varumärke och som kan sätta Ronneby Kommun på ”turistkartan” igen.

Byaslingans geografiska läge utöver centralorten sträcka sig mellan de 11 mindre tätorterna i kommunen. Bräkne Hoby, Backaryd, Hallabro, Belganet, Ölgehult, Eringsboda, Möljeryd Johannishus, Listerby, Kuggeboda och Saxemara. En runda på 120 – 130 km beroende på vilka vägar besökaren väljer.

I varje mindre tätort finns det förgreningar till de besöksnäringar som kan räknas som tillräckligt stora/intressanta för turister och som är kvalitetsssäkrade.

Syfte

Syftet med "Byaslingan" är att marknadsföra, paketera och kvalitetsbearbeta besöksmål samt att förbättra tillgänglighet och information/marknadsföring kring slingan. Slingan ska vara ett komplement till dagens attraktioner och göra det mer spännande att besöka Ronneby kommun eftersom det ger ett alternativ till de redan kända besöksmålen. Den bidrar också till en bättre målgruppsanpassning och ett större totalt besöksvärde. Syftet är att projektet ska stödja den lokala servicen med mål att skapa tillväxt i såväl nya som etablerade företag och därmed ge ett flertal nya arbetstillfällen. Syftet är också att främja ekonomisk utveckling såväl lokalt som regionalt genom att generera en utvidgad skattebas eftersom en ökad turismens automatiskt ger en ökad konsumtion. Utöver detta är syftet även att stärka turismen för utländska besökare och därmed bidra till ökade exportvärde.

Vägnätet

Besöksnäring/turismen är en näring som påverkar en rad andra näringar och samhällsintressen. Ett av dessa samhällsintressen är att anpassa vägsystemet för turism i form av turistvägar vilket har en påverkan på näringslivet utmed turistvägen. Det är viktigt med en öppen dialog med vägföreningar inom slingans räckvidd angående den standard vägarna bör ha. Det ska tydliggöras för turisterna hur de kan åka en befintlig slinga och nå så många besöksmål/platser som möjligt. Detta ska ske både via marknadsföring på hemsida, (telefonanpassad eller app?) facebook, kartor som finns längs slingan och informationstavlor m.m.

"Byaslingan" är en turistisk infrastruktur som ska vara naven till strategisk utveckling i de områden som finns längs med och runt slingan. Slingan kan erbjuda möjligheter till:

- Gemensam marknadsföring

- Paketering av upplevelser som ett eget resmål exempelvis för grupper/föreningar med specifika intressen

- Gemensamma evenemang med säsongsbetonade teman

- Olika researrangörer exempelvis bussbolag har möjlighet att göra direktbokningar

- Guidade bussturer

- Guidade cykelturer och vandringar

Slingans målgrupp

”Byaslingans” främsta målgrupp är aktiva barnfamiljer samt äldre personer som vill uppleva vildmarken med all dess mystik och alla de njutningsbara smultronställe. Detta gäller såväl den inhemska turisten som de europeiska, främst från Tyskland, Holland, Danmark, Norge och Polen. Tanken är också att ”Byaslingan” ska locka till sig nischade grupper av turister bl.a. jägare och sportfiskeintresserade, cykel-turister och de som bara vill uppleva tystnaden i naturen.

Projektets målgrupp

Företag i besöksnäringen, mikro- små- och medelstora företag.
Föreningar och eldsjälar/entreprenörer på landsbygden i Ronneby kommun.
Boende i det aktuella området som har en affärsidé eller intresse som de vill utveckla.
Turister/besökare i regionen – såväl de som redan besöker, som nya.
Företrädare för näringslivet såsom företagsföreningar m.m.
Företrädare för Trafikverket och vägsamfälligheter.
Kommunens politiker.
Företrädare för kommunens tjänstemän.

De prioriterade områden i förstudien har varit

Själva slingan

Befintliga näringsidkare med fokus på mikro och småföretagen
Samhällsföreningarna
Slingans sträckning
Framtida organisation som ska verkställa projektet
Skyltning
De gröna näringarna och upplevelsenärningar

Marknadsföring/reklam

Tidningsartiklar
Webbplatser hemsida, facebookside och instagram
Viktigt att all reklamen finns på Svenska, Engelska och Tyska
Kartmaterial
Reseberättelse och historiska berättelse
Digital App och tryckt material ”typ” Humleslingans tidning

Inventering och kartläggning av de mindre tätorternas aktiviteter inom kultur och turistnäringen kommer att kompletteras i steg 2

Ronneby-Kallinge

Företag med anknytning till besöksnäringen

- Brunnbadet
- Brunnsparken
- Café Continental
- Café Mandeltårtan
- Karön
- Äggaboden
- Kulturcentrum
- Naturrum
- Ronneby Airport
- Ronneby Brunn spahotell
- Silverforsen kaffestuga



Upplevelser och kultur

- Bergslagen
- Brunnshallarna
- Diggiloo
- Djupaforsklyftan
- Gjuterimuséet
- Loppis
- Nostalgia
- Heliga Kors Kyrka
- Sillarodden
- Skärgårdsbåten
- Tosia Bonnada´n
- En fantastisk skärgård
- Kalsnäsleden
- Moabacken naturreservat
- Brunnsskogens naturreservat

Och mycket mer

Bräkne-Hoby

Företag med anknytning till besöksnäringen

- Ateljé Backstigen
- Backteman art
- Britta Jeppsson
(Akvarellmålningar)
- Gula Huset Vandrarhem
- ICA-affären
- Järnaviks Camping
- Korgmakaren i Lilla Silpinge
- Lilla Köksgården
- Linslöjden
- Paddelkompaniet
- Studio Paradiset
- Svalemåla stugby
- Sventorp Konst och Dekor



Upplevelser och kultur

- Cykelloppet Bräknetrampen
- Hoby Ekbacke
- Bräkne-Hoby kyrka
- Snittingfallet
- Strångamåla revyn
- Svenmanska parken
- Tjärö naturreservat
- Järnavik naturreservat
- Pagelsborg naturreservat
- Sonekulla naturreservat
- Hobyleden



Backaryd

Företag med anknytning till besöksnäringen

- ICA-affären
- Johns växtservice
- Pahne strumpfabrik



Upplevelser och kultur

- Backaleden
- Backaryds marknad
- Långasjön badplats
- Långsjöryds sjön badplats
- Teateruppvisning
- Vitaleden
- Backaryd kyrka

Hallabro

Företag med anknytning till besöksnäringen

- Kvarnen (en av få fungerande kvarnar som maler mjöl)
- Lines & Stripes Måleri och Inredning
- Loppis Resolt
- Riverside Restaurang och övernattnig
- Servicepunkten
- Thairestaurang
- Blomstrande Bygden - företag i samverkan



Upplevelser och kultur

- Sommarfesten
- Vanslätten (Backaryd och Öljuhults Hembygdsgård) som har en mängd kulturella aktiviteter
- Vildmarksleden
- Årligen återkommande teateruppvisningar
- Kärleksstigen

Belganet

Företag med anknytning till besöksnäringen

- Danshallen
- Fiskodlingen
- Stengrepens jakt och fritid



Upplevelser och kultur

- Bräkneåns dalgång
- Bökemåla naturskyddsområde
- Galtsjön badplats
- Konstutställning
- Poesigången
- Hjärtsjömåla naturreservat
- Spiksmedja
- Varggrop
- Vildmarksleden
- Årligen återkommande teateruppvisningar



Öljehult

Upplevelser och kultur

- Bräkneåns dalgång
- Båtasjön
- Gränsstenar som märker upp gamla gränsen mellan Sverige och Danmark
- Guidning och berättare om bl.a. Dackefejden 1542
- Gummagölsmåla Naturreservat naturreservatet Gummagölsmålas fantastiska natur som har en fantastisk natur som förtrollar de flesta besökare



- Riksspeleman Oskar Persson
- Utveckla Å-konst
- Vildmarksleden
- Årligen återkommande teateruppvisning
- Öljehult Kyrka

Eringsboda

Företag med anknytning till besöksnäringen

- Eringsboda Brunn
- Eringsboda Markttjänst
- Hjorthållans Camping och stugby
- Bensinmack och närbutik
- Ponnybus
- Ränthemåla Gård
- Servicepunkten
- Tanos Träskulptur
- Westerdahlsgården



Upplevelser och kultur

- Blekingeleden
- Färgaregården
- Galleri Garvaregården
- Hembygdsstugan
- Kim M Kimselius
- Krösnabanan
- Landsbygdsmesse
- Skogstokig
- Skrivarstugan
- Vildmarksleden
- Vävaregården
- Utvandrarernas väg
- Eringsboda kyrka

Möljeryd

Företag med anknytning till besöksnäringen

- Blekinge Hjort
- Kalsnäsgården



Upplevelser och kultur

- Elljusspår/skidspår
- Försvarets avlyssningsstation
- Gammelstorp (skogsstyrelsens gård)
- Kalsnäsgårdens leder
- Kommunal badplats
- Kulturkvällar
- Möljeryds kyrka
- Loppmarknad
- Naturupplevelser djur grodor och backsvalar
- Tolseboda naturreservat
- Gröngölsmåla naturreservat
- Vantakalleberget naturreservat
- Sännesshult naturreservat

Johannishus

Företag med anknytning till besöksnäringen

- Björketorps Gård
- Bohaga Konst och Guidning
- Gerds Vävstuga
- Handelsträdgården
- ICA -affären
- Janlis målning och
fotografering
- Johannishus Gods
- Susanne Demåne
- Ullas smörgåsbod
- Leråkra Golf & Övernattning



Upplevelser och kultur

- Björketorpsstenen
- Gripshunden
- Skatterna från Vång
Guldgubbarna
- Utgrävningarna i Vång
- Edestads Kyrka
- Hjortsberga Kyrka
- Grindstugan naturreservat
- Johannishus åsar naturreservat
- Mölleryd naturreservat
- Gise Höna naturreservat
- Tallet naturreservat

Listerby

Företag med anknytning till besöksnäringen

- Christers Gård i Yxnarum
- Hemgjort hantverk från Hjortahammar
- Hjorthammar Café
- Janitas Olja och Akvarell
- Lilla Konstgalleriet
- Majas Konstbutik café & Restaurang
- Stall Yxnarum
- Torkö Kajak
- Karlssons Gårdsbutik i Tomtesunda



Upplevelser och kultur

- Skärgårdsområde med säreget kulturlandskap som omfattar öarna Arpö, Vagnö och Slädö med angränsande holmar och skär
- Hjortahammars gravfält
- Listerby skärgård naturreservat
- Almö naturreservat
- Vambåsa hagmarker naturreservat
- Kvalmsö naturreservat
- Jordö naturreservat
- Listerby Kyrka

Kuggeboda

Företag med anknytning till besöksnäringen

- Allehanda smide
- Aspan Kursgård & Lägergård
- Ateljé Form & Fantasy
- Gerties Vävbod
- Göholms B&B
- Ronneby Havscamping
- Hantverk Millegarne
- Påtorps Gård
- Slöjdade bruksföremål
- Sörgårdens Konstateljé



Upplevelser och kultur

- Ångbåtsbryggan
- Kustremsan/skärgården
- Badplatser
- Promenadslinga vid "havskanten"
- Lindö naturreservat
- Gö naturreservat

Saxemara

Företag med anknytning till besöksnäringen

- Evas figurer och skulpturer
- Marie Jennfors
- Risanäs Gård B&B
- Saxemara Båtvarv



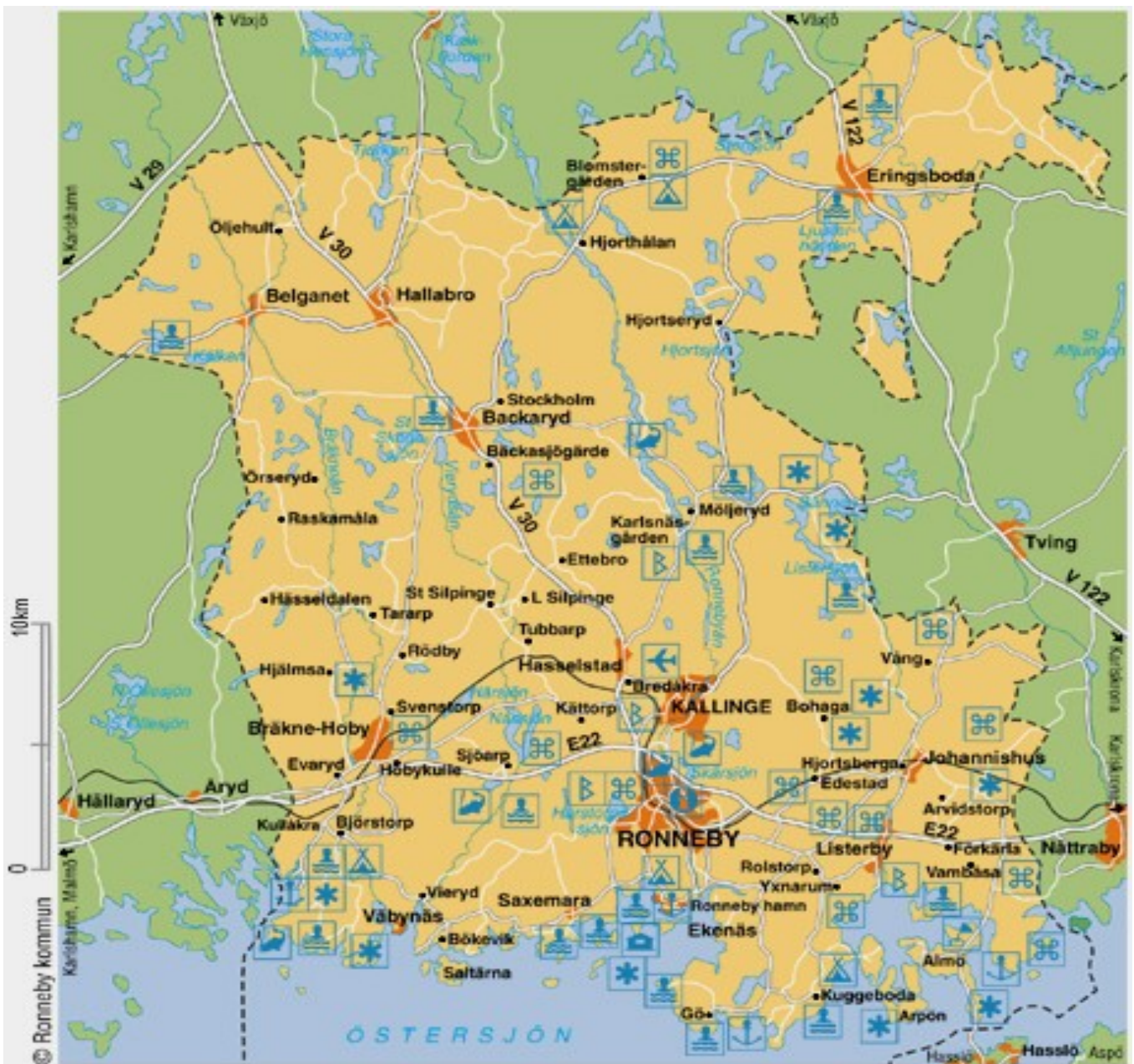
Upplevelser och kultur

- Badplatser och naturkamping
- Kustremsan/skärgården
- Nyströms Brygga
- Saxemara Kyrka
- Yttre Stekön naturreservat

Definiering av slingans geografiska sträckning.

Slingans geografiska läge utöver centralorten sträcker sig mellan de 11 mindre tätorterna i kommunen. Bräkne Hoby, Backaryd, Hallabro, Belganet, Öljuhult, Eringsboda, Möljeryd, Johannishus, Listerby, Kuggeboda och Saxemara. En runda på 120 – 130 km beroende på vilka vägar man väljer.

I varje mindre tätort finns det förgreningar till de besöksnätverk som kan räknas som tillräckligt stora/intressanta för turister samt uppfyller de kvalitetskrav som är uppsatta.



De företag som är inventerade och namnges ovan ska tillsammans med övriga som är intresserade tillfrågas om de vill ansöka om att vara med som deltagare i slingan.

Deltagarna bör delas upp i fyra olika grupper

1. Aktiva medlemmar
2. Passiva medlemmar
3. Stödjande medlemmar
4. Sponsorer

Kategori ett: Aktiva medlemmar är de som har sin utkomst av sin näring. - Marknadsförs aktivt.

Ca: 8 till 10 stycken av de större tillfrågas att sitta i styrelsen för den förening som ska bildas och som ska hålla i slingans fortlevnad. Blomstrande Bygden kommer att vara en av medlemmarna. Denna grupp blir huvudsponsor med en högre avgift

Kategori två: Är de som har sin verksamhet som en bisyssla eller hobby. Marknadsförs som besöksmål om de har öppet varje dag. De betalar en lägre avgift.

Kategori tre: Är sådana som inte är direkt kopplade till besöksnäringen men som ändå drar nytta av den. Maxi, Willys m.m. (de större butikerna) bensinstationerna m.m. Dessa marknadsförs med plats och öppettider.

Kategori fyra: Detta kan vara exempelvis bussbolag, övriga tillverkande företag inom området och olika föreningar m.m.

Storleken på avgiften är direkt avgörande till den mängd marknadsföring som ges.

Det inventerat intresse från de gröna näringarna för nya aktiviteter/tjänster/utbud

Kontakt har tagits med fyra olika intressenter om att anordna jakt och fiskeresor för turister, Jämtlyckans Kennel, Ränthemåla Gård, Blekinge Hjort och Lars Svensson Tjurkhult med mycket gott resultat. Vi har även påbörjat diskussionerna om gårdsförsäljning av viltkött där en av deltagarna har ett småskaligt slakteri som kan användas. Intresset är stort.



Hjärtonemåla Alltjänst Rolf Nilsson har uttryckt ett stort intresse för att öppna ett "Barnens Skogsgård" utanför Backaryd. Ett aktivitetscenter där bl.a. skolungdomar kan sysselsättas så de exempelvis vet hur grönsaker m.m. odlas och att det finns "ett liv innan butikshyllan" Ett lekcenter där barnen även lär sig hur naturen fungerar. Tar emot och ska aktivera hela familjen. Besökarnas ålder från 7 – 99 år



Uppdelning av besöksmålen för att få en optimal upplevelse är beroende på vad besökaren eftersöker. Välj det just du tycker om. Välj tema för din resa eller varför inte hela slingan med all dess upplevelser. Välj mellan *vildmarksliv, kultur & historia, mat & shopping eller lugnet och de natursköna upplevelserna i vildmarken* med en mängd olika natursköna områden. Ta del av det fantastiska kulturella och de historiska händelser som inträffat i vår bygd eller varför inte besöka alla de smultronställen som finns längs hela slingan. *När ni besöker "Byaslingan" kommer ni att upptäcka att det är nära till allt.*

Vildmarksliv

Följ leden genom den helt fantastiska vildmarken med all dess mystik och charm, eller upplev de mest sevärda smultronställen längs leden, övernatta på en av de välbesökta minicampingplatser som även ger möjlighet till grillplats och i vissa fall både badplats och fiskemöjligheter.

Kultur & historia

Upplev de historiska platserna längs slingan. Ibland finns tydliga spår och lämningar efter fornstora dagar. Spännande historier och skrönor berättar om hur livet var för de som verkade i bygden. Varför inte besöka trakterna där Dackefejden ägde rum år 1542-43 och de gränsstenar som utgjorde gränsen mellan Sverige och Danmark. Sveriges kung Karl X Gustav återtog bl.a. Skåne och Blekinge från Danmark 1658 men gränsstenarna finns fortfarande kvar.

Mat & shopping

Här mitt i fantastisk natur med sjöar och mystiska skogar odlas idag så mycket mer och restaurangerna i området är i sina menyer inspirerade av alla lokala råvaror och bjuder dig på en middag att minnas länge. Det finns ett stort utbud av shopping längs hela slingan allt från hantverksmässig tillverkning av smycken till korgmakare och mycket mer. Om ni gör ett besök under hösten kan ni bl.a. besöka Belganet. En hel by där en mängd tillverkande träföretag har öppet hus och alla företag visar upp sin tillverkning där ni kan handla förstklassiga varor direkt av tillverkarna. Självklart finns ett brett utbud i tätorten, både större affärer men också de mindre butikerna i Ronnebys cityförening.

Lugnet och de natursköna upplevelserna

Varför inte koppla av med B&B eller kombinera detta med camping på de större campingarna eller en av de många smultronställen som har minicampingplatser i den förtrollande vildmarken. Eller besök något av alla de olika hotellen eller B&B ställena som finns längs slingan. Varför inte skämma bort dig med en spa-weekend på Ronneby Brunn som dessutom gränsar till en av Sveriges vackraste trädgård.

En långsiktig vision och en handlingsplan för genomförandet av "Byaslingan" i Ronneby

Vision "Byaslingan" år 2027

Vår slinga har utvecklats sig väl, främst för att Blomstrande Bygden tillsammans med ett flertal intressenter kunde köpa upp och driva Blomstergården i Eringsboda, en attraktion som återigen hamnat på tio i topp listan över Sveriges mest besökta turistmål. Tack vare detta varumärke som dragplåster har de övriga besöksmålen längs slingan fått en betydande draghjälp och snabbt kommit upp både i antal och lönsamhet. Vi planerade att slingan skulle ge 25 arbetstillfällen. Bara på Blomstergården och tillhörande camping arbetar i dag ett 50-tal personer under högsäsongen. Under uppstarten införde vi även att medlemmarna skulle gå en kurs i marknadsföring och ekonomi för att säkerställa en stark organisation som har goda chanser att överleva på sikt. Ett lyckat koncept som starkt bidraget till att hela projektet Byaslingan lyckats så bra.



Vildmarkscamping har blivit ett välkänt begrepp i skogsbygden som har en väl anpassad miljö framförallt i de båda större åarnas dalgångar. Slingan har bildat ett nätverk av bad och rastplatser samt ett antal minicampingplatser i vildmarken intill ett 50-tal av de 300 insjöar och vattendrag som finns i kommunen. Ett mycket uppskattat och välbesökt inslag som skiljer sig helt från tidigare slingor i grannkommunerna. Slingan har även medfört att vi behåller turisterna inom kommunen ytterligare två till tre dagar i snitt, samt att vi tar del av våra angränsande kommuners turister genom att vi samarbetar över kommungränserna bl.a. med Kul-Turen där vi gemensamt ansvarar för utvandrarvägen. Tack vare detta har våra besökare kommit betydligt närmare Kul-Turens besöksmål och vice versa. Byaslingan har etablerat sig såväl att man nu lockar vandrare och cyklister från hela Europa.

Slingans positiva inverkan på det lokala näringslivet har medfört betydande konkurrenskraft. Arbetstillfällena har ökat väsentligt såväl inom restaurang och övernattningar som mataffärer och övrig traditionell handel och skapat många attraktiva utflyktsmål längs hela slingan och därmed en attraktivare kommun och ett attraktivare Blekinge som län.

Handlingsplan

Den nuvarande styrgruppen bör finnas kvar i ytterligare tre år och eventuellt kompletteras med den kompetens vi själva saknar. Styrgruppen ska tillsätta en projektledare på tre år som håller i och ansvarar för genomförandet av projektet. Projektledaren ska tillsammans med styrgruppen anställa en medhjälpare som ska verkställa och administrera projektet på heltid

Under denna period ansvarar projektledaren för att man uppnår att;

- * skapat en organisation som år tre är självgående för driften av slingan.
- * vara en hjälpande hand för samtliga medlemmar i slingan.
- * marknadsföra projektet.
- * sälja in och ansvara för genomförandet av utbildningsinsatser.
- * ha byggt upp de marknadsföringskanaler som behövs.
- * inventera de sjöar som är aktuella och möjliga att använda som bad, grillplats, rastplats samt tältplatser.
- * iordningställa de förändringar i miljön som är nödvändig (bygga parkeringsplatser, bygga rastplatser).
- * ha ett mål på att få ihop 50 olika bad och/eller rastplatser vid sjöar och vattendrag.
- * inventering, utmärkning och marknadsföring av vandringsstråk längs slingan.
- * Inventera alla vägföreningar och sammanställa behovet av extra underhåll till föreningarna på grund av slingans ökade trafik.
- * ta fram mindre skyltar och infotavlor längs slingan .
- * följa upp och administrera projektet.



Kalkyl

Projektledare	1 900 000 kr
Administration och medhjälpare	1 056 000 kr
Resekostnader 10 000 mil x 18 kr	180 000 kr
Administrationskostnader och övriga kost.	150 000 kr
Kontorshyra	54 000 kr
Marknadsföringskostnader	100 000 kr
Rastplatsutrustning 50 x 3500 kr	175 000 kr
Mindre "egna skyltar" 200 x 75 kr	15 000 kr
Infotavlor längs slingan 50 x 2500 kr	125 000 kr
Ombyggnad av vägar/tillbyggnad av rastplatser	1 500 000 kr
Bruna skyltar (beräknad kostnad)	1 000 000 kr
Utbildningar i marknadsföring och ekonomi	150 000 kr
Hemsida	50 000 kr
Kartor	75 000 Kr
Egen App framtagning	200 000 kr
Underhåll	80 000 kr
Oförutsedda kostnader	200 000 kr
Summa kostnader för genomförande	7 110 000 kr

Finansiärer

Medlemmarna i slingan, enligt ovan kategori ett till tre 25 x 1500 kr plus 75 x 1200 kr plus 25 x 350 kr =	136 250 kr
Sponsring 125 företag och organisationer med snitt 500 kr	62 500 kr
Leader	
Ronneby kommun	
LST	
Arvsfonden (om vi anpassar slingan till rörelsehindrade)	
Region Blekinge	
Skogsstyrelsen	

Samhällsekonomisk Intäktskalkyl

Denna kalkyl baseras på en fungerande, självgående organisation med uppbyggda besöksmål ca: ett år efter steg tvås genomförandet är klart.

Nyanställda i besöksnäringen som direkt eller indirekt påverkas av detta projektet beräknas bli 25 personer. Tio nya företag inom besöksnäringen har eller håller på att bildas med i snitt 1 nyanställd person. Totalt har slingan skapat 35 arbetstillfällen.

Varje turist beräknas lägga ner ytterligare två dagar i kommunen på grund av slingan.

Skatteintäkten för Ronneby kommun borde bli 78 066 kr per person om man räknar på genomsnittslönen för 2016

78 066 kr per person * 35 personer ger en skatteintäkt på	2 732 310 kr/år
---	-----------------

Källa: *Ekonomifakta*.

Besöksnäringen hade enligt *Ronneby turistinformation* 105 431 besökare i Ronneby kommun 2016

En kvalificerad gissning är att varje turist stannar två dagar i snitt i kommunen och att man spenderar 2000 kr per besökare och dag, vilket ger kommunen intäkter på 422 miljoner på ett år.

Projektet "Byaslingan" borde medföra ytterligare två dagars upplevelser för turisterna där varje dag medför ytterligare 210 miljoner i intäkter till kommunens besöksnäring.

I detta sammanhang blir investeringskostnaderna för verkställandet av projekt "Byaslingan" en mycket blygsam kostnad.

Arbetet går vidare och de företag och kulturella arrangemang som idag inte finns med på listorna kommer också att få tillgång till slingan.

Projektets grupper och deltagare

Föreningar:

Ronneby Kommunbygderåd

Blomstrande Bygden

Samhällsföreningar i området

Företagare i området

Styrgrupp:

Sven Strandberg, Blomstrande Bygden

Mats Paulsson, Blomstrande Bygden

Tommy Kalmteg, Blomstrande Bygden

Anna Eriksson, Blomstrande Bygden

Anders Lund, Blomstrande Bygden

Ebon Kaisajuntti, Ronneby Kommun

Torbjörn Lind, Ronneby Kommun

Rådgivare:

Roland Gustavsson, SLU

Projektledare

Sven Strandberg, Blomstrande Bygden

Frågor besvaras av

Sven Strandberg

0708 613 827

sven.strandberg@hotmail.se